

# 数据回传对接文档

## 一、数据回传背景

目前随着互联网大数据飞速发展，移动端以抖音为首的智能广告投放系统早已成熟，打通了移动广告投放整个流程的数据漏斗，有效的提高了广告投放转化率。但是 PC 端的广告投放一直没有打通渠道和厂商的数据接口，在广告投放效果上与移动端相比相差甚远，百助作为 PC 端最大流量渠道，提出通过打通和合作厂商投放广告的有效用户数据，实现双方数据回传功能，建立智能化广告投放系统，从而提高广告投放效果，降低投放成本，实现共赢。

## 二、数据回传功能描述

百助针对合作产品提供对应的数据回传接口，交给厂商审核无异后，厂商需将该接口置入与百助合作推广的产品中，后通过数据回传接口回传有效用户的 UID 等信息。百助根据厂商回传的有效用户 UID 等信息进行环境分析，通过我们的算法筛选出更加匹配的精准环境来推广该产品，提高转化的同时也节约了双方的成本。考虑到双方对用户 UID 的不同算法，百助可以将百助的用户 UID 等算法给到厂商。

## 三、数据回传接入流程

### 1、前期沟通阶段

(1)确定事项对接后，由商务拉组运营、开发及对方商务，并同步对方商务将开发、运营拉入对接群中，进行合作沟通。

(2)运营：运营人员需先和对方沟通确认需回传的有效数据，并确认回传的产品标识。具体需要回传的哪些有效信息，在确保安全并不涉及侵犯隐私的基础上双方进行友好协商。暂定方案 CPA 结算的产品回传有效信息包含：安装用户、注册用户（非必选，根据软件性质判断）、有效用户、产品标识、应用名称（非必填字段）、有效用户 UID；按 CPS 结算的产品回传有效信息包含：安装用户、注册用户、有效用户、产品标识、应用名称（非必填字段）、有效用户 UID、有效用户充值金额、退款金额。

(3)技术：我方技术人员需根据运营人员沟通结果，针对不同的产品定制不同的数据回传接口，并将我方的数据回传接口算法发送至群内，交给对方开发人员，并解答对方技术人员的相关技术层面问题，必要时配合对方技术人员在可操作空间内修改相关内容。

(4)商务：协调客户与我方人员建立联系，在对接过程中发挥到推动事项进展作用。对方只要拿到我方算法后，商务人员应每天在群内咨询 3 对方或我方目前的进度。

**请注意并知晓：禁止转载或传播，所有在本次接入的流程中相关与知晓本文档内容的人员均有责任与义务不得将本文档转发、转载或传播。**

## 2、数据回传开发阶段

由我方技术开发人员协助贵公司技术人员将数据回传接口开发完成，在确保信息安全的基础上完成数据回传功能开发。

(1)数据回传需回传数据: 安装用户、注册用户、有效用户，该三个维度的数据需请求不同的接口，接口描述见下。

(2)数据回传客户端对接方式:

由百助技术人员提供数据回传的 UID 算法。

(3)服务端回传安装用户 API 接口描述:

a. 请求 URL: <https://sc.anhuiry.com/data/install>。

b. 请求方式: POST form-data

c. 请求参数: 安装用户接口详情见下表

参数名	必选	类型	说明
product	是	String	产品标识，与客户协商确定（可引用产品名称）
uid	是	String	UID（备注: 必须为使用百助的 UID 库生成的 32 位字段）

d. 返回示例: {  
"code": "success"  
}

e. 返回参数说明

参数名	类型	说明
-----	----	----

code	string	success
------	--------	---------

(4) 服务端回传注册用户 API 接口描述:

a. 请求 URL: <https://sc.anhuiry.com/data/register>。

b. 请求方式: POST form-data

c. 请求参数: 注册用户接口详情见下表

参数名	必选	类型	说明
product	是	String	产品标识, 与客户协商确定 (可引用产品名称)
uid	是	String	UID (备注: 必须为使用百助的 UID 库生成的 32 位字段)

d. 返回示例: {

```
"code": "success"
}
```

e. 返回参数说明

参数名	类型	说明
code	string	success

(5) 服务端回传有效用户 API 接口描述:

a. 请求 URL: <https://sc.anhuiry.com/data/back>。

b. 请求方式: POST form-data

c. 请求参数：有效用户接口详情见下表

参数名	必选	类型	说明
product	是	String	产品标识，与客户协商确定（可引用百助对该产品命名的产品编码）
product-name	否	String	产品名称，与客户协商确定，用于存取有效用户通过厂商产品使用的应用名称。例如：QQ 游戏大厅-斗地主。
uid	是	String	UID（备注：必须为使用百助的 UID 库生成的 32 位字段）
money	否	Float	金额，cps
order_number	否	String	订单号。
returned_money	否	Float	退款金额，cps

### 3、数据回传联调测试阶段

对方厂商技术人员完成数据回传开发并打包完成后，由我方技术与厂商技术在群中协调远程对接测试，测试数据回传功能是否正常，测试是否可以成功接收到厂商回传有效用户的 UID 等数据。

测试方法：厂商技术人员可进行 postman 操作或使用抓包工具，双方技术人员在群内进行联调测试，确认回传数据无误。

#### 4、数据回传联调验收阶段

数据回传功能测试无异常后，商务同步厂商完成最终版本打包，并持续跟进厂商包体过白进度，完成后拿到版本链接并同步运营修改该产品线上链接，上线进行功能验收。

### 四、数据回传数据收集使用

产品回传功能启用，百助运营人员在接收数据量级达 1000 以上时，开始对产品的用户环境进行分析，给每个参与数据回传的产品构建产品用户画像，用于后期该产品参与精准推荐测试。并持续根据回传的数据进行分析更新，不断完善产品用户画像，持续提高推荐方案的精准度。

### 五、数据回传案例

#### 某加速器产品：

(1)有效用户定义：经过双方彼此沟通协商，双方运营人员根据该加速器的软件性质，有效用户定义为：注册了该加速器并且使用该加速器进行游戏加速的用户。

(2)开发接入，在确保信息安全，不侵犯隐私的基础上，对接数据回传的接口开发工作，开发完成测试通过后上线测试无异常，该加

速器回传的数据包含安装用户、注册用户、有效用户的详细信息：

product：该加速器产品标识；product\_name:应用名称；uid：有效用户 UID；money：有效用户产生的充值金额。

(3) 数据分析：数据回传接口上线后，百助运营人员根据该加速器回传的有效用户 UID 进行细致的数据分析，并快速初步构建了符合该加速器的产品用户画像。随后按照构建的产品用户画像重新制定推荐方案，有效提高了该加速器的勾选、充值额、注册数和 CPM，数据截图如下。

日期	注册数	充值额	勾选量	cpm
2021/1/11 星期一	47.00	187.60	3248.00	17.21
2021/1/12 星期二	53.00	223.80	2941.00	22.83
2021/1/13 星期三	61.00	204.00	3117.00	19.63
2021/1/14 星期四	49.00	196.50	3091.00	19.07
2021/1/15 星期五	56.00	241.00	3159.00	20.75
2021/1/16 星期六	73.00	219.00	3483.00	18.86
2021/1/17 星期日	69.00	194.60	3327.00	17.54

图 1：某加速器原推荐方案部分数据截图

日期	注册数	充值额	勾选量	cpm
2021/1/25 星期一	141.00	1153.80	6193.00	55.85
2021/1/26 星期二	307.00	1947.00	6694.00	87.25
2021/1/27 星期三	291.00	2145.60	7007.00	91.86
2021/1/28 星期四	527.00	2762.50	7971.00	103.97
2021/1/29 星期五	593.00	3008.00	8226.00	109.70
2021/1/30 星期六	641.00	3158.00	8447.00	112.16
2021/1/31 星期日	694.00	3274.80	8685.00	113.12

图 2：某加速器根据回传数据制定的推荐方案部分数据截图